

Projektliste (Auszug)

Einführung einer neuen rechtlichen Organisationsstruktur und eines nationalen Vergütungsrahmens inkl. Mitbestimmungsverhandlungen

Branche	Retail (Jacques' Wein-Depot / Hawesko)
Jahr	2026
Kontext	Ein rückläufiger Weinkonsum (-6% p. a.) erhöht den Wettbewerbsdruck auf den Weinhandel und erfordert strategische Konzepte der Differenzierung
Rolle	Beratung
Umfang	Identifikation von Optimierungspotentialen mit besonderem Fokus auf die operativen KPIs Besuchshäufigkeit, Konversion & Bonhöhe
Ergebnis	Mystery-Shopping Ergebnisse und Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen zur taktischen und strategischen Optimierung der Kern-KPIs
Kompetenzen	Retail Operations, Marketing, Operational Excellence

Einführung einer neuen rechtlichen Organisationsstruktur und eines nationalen Vergütungsrahmens inkl. Mitbestimmungsverhandlungen

Branche	Oil & Gas (bp)
Jahr	2025
Kontext	Lokale Marktentwicklungen erfordern differenzierte nationale Vergütungsstrukturen in Abhängigkeit vom jeweiligen Geschäftsmodell
Rolle	Projektleitung
Umfang	Aufbau einer neuen rechtlichen Einheit sowie Anpassung der Vergütungsstrukturen innerhalb bestehender Gesellschaften auf Basis relevanter Benchmarks für bp Deutschland (>1.000 Mitarbeitende) — in enger Abstimmung mit Vorstand und HR
Ergebnis	Bundesweite End-to-End-Implementierung innerhalb eines Jahres, einschließlich Verhandlungen mit Gewerkschaft und Betriebsrat
Kompetenzen	Project Management, Governance, Stakeholder Management, PMO, Reward, Mitbestimmung, Organizational Development

Implementierung digitaler Effizienzprogramme (Mensch-Maschine) im Tankstellenbetrieb

Branche	Retail (bp)
Jahr	2023
Kontext	Steigerung der operativen Effizienz im Tankstellengeschäft
Rolle	International Senior Manager (Head of Business Area)
Umfang	Rollout von Effizienzprogrammen in 10 europäischen Ländern über lokale Operational-Excellence- und Vertriebsteams
Ergebnis	Signifikante und messbare Verbesserung der Kostenquoten in allen Märkten
Kompetenzen	Operational Excellence, Operations Support, Digital Delivery, Team Leadership, Cost Management, Retail Operations

Einführung eines nationalen Konsignationsmodells für Kraftstoffe & Convenience im B2C-Tankstellengeschäft

Branche	Retail (bp)
Jahr	2021
Kontext	Stärkung der Convenience-Relevanz und des Wachstums im Tankstellengeschäft durch den Übergang des Geschäftsbereichs zu einem Konsignationsmodell
Rolle	Projektleitung
Umfang	Entwicklung und Implementierung des neuen Geschäftsmodells — einschließlich aller technischen (BOS/POS), prozessualen (Logistik, Pricing, Sortiment etc.), kaufmännischen, personalbezogenen (Organisation und Vertriebsstruktur), rechtlichen (Vertragsgestaltung) und kulturellen (Change Management) Maßnahmen
Ergebnis	Rollout des neuen Geschäftsmodells inkl. aller organisatorischen Komponenten auf ca. 1.250 Standorte innerhalb von zwei Jahren
Kompetenzen	Business Development, Project Management, Team Leadership, Change Management, Digital Delivery, Retail, Organizational Development

Einführung einer Blended-Learning-Trainings-Academy mit Schwerpunkt Leadership im Retail

Branche	Retail (bp)
Jahr	2014
Kontext	Professionelle Mitarbeiterführung im Retail als kritischer Erfolgsfaktor für den Standortbetrieb
Rolle	Projektleitung, Trainer und Content-Entwickler
Umfang	Entwicklung, Vorbereitung und mehrfache Durchführung eines Trainingsprogramms mit vier Präsenzmodulen sowie begleitenden Vor- und Nachbereitungseinheiten (z.B. via E-Learning). Inhaltlicher Fokus auf Selbstführung, Mitarbeiterführung, Teamführung und Führung in Veränderungsprozessen im B2C-Retail-Kontext
Ergebnis	Erfolgreiche Einführung und mehrjährige Durchführung des Programms mit mehreren hundert Teilnehmenden
Kompetenzen	Learning & Development, Leadership, Blended Learning, Training, E-Learning Content Creation, Retail